

Pour une consommation responsable

Face au constat catastrophique du réchauffement climatique et aux désastres annoncés, que pouvons-nous faire ?

Avoir les bons réflexes avant d'acheter et s'en tenir à des valeurs :

- Choisir des produits équitables, locaux, bio, en vrac, de seconde main.
- Manger moins de produits carnés et éviter le gaspillage alimentaire.
- Réparer au lieu de jeter et racheter.

Se tourner vers une autre économie

L'économie sociale et solidaire s'attache à mettre en œuvre de bonnes pratiques environnementales et sociales : commerce équitable bien sûr mais aussi banques éthiques, coopératives d'habitation, ateliers de réparation, récupération et valorisation des déchets, insertion, coopération au développement, etc. On peut pratiquement tout trouver dans la filière de l'économie sociale et solidaire.

Solliciter les gouvernements

Ce sont trop souvent les consommatrices et les consommateurs qui sont pointé·e·s du doigt. Cependant, le monde économique et les États ont un rôle immense à jouer. En tant que citoyennes et citoyens, nous pouvons faire pression en faveur d'un monde plus écologique et social en utilisant notre pouvoir politique.

Pour aller encore plus loin

S'engager dans une association qui lutte au quotidien contre le réchauffement climatique ou qui promeut une autre façon de produire, d'échanger et de consommer.



Le saviez-vous ?

Les arguments environnementaux et sociaux sont de bons arguments pour doper les ventes. On parle dans ce cas-là de « green-washing » et de « social-washing » car le discours n'induit pas un véritable changement au niveau des priorités de l'entreprise, qui se sert de ces arguments uniquement pour continuer à maximiser ses profits.

Quelques chiffres

74% des personnes sondées en Suisse veulent acheter des produits qui respectent la nature.

Greenpeace recommande une consommation de viande bio de 12 kg par an et par personne (la moyenne suisse actuelle est de 51 kg).

Sur les 76 pays qui détiennent 90% de la richesse mondiale, la Suisse n'est classée qu'au 20^e rang pour ses efforts en matière environnementale.



Pour aller plus loin



magasins du monde
Un climat de solidarité
Justice économique, justice climatique

Avec le soutien de

FEDERATION
VAUDOISE
COOPERATION

FEDERATION
GENEVOISE
DE COOPERATION



VALAIS SOLIDAIRE
SOLIDARISCHES WALLIS

LOTTERIE
ROMANDE